

## Eidgenössische Höhere Fachprüfung

### Finanzkennzahlen

Kennzahlen haben die Aufgabe, aus der Flut der betrieblichen Informationen das Wesentliche herauszufiltern. Entscheidungsträger benötigen für zieloptimale Entscheidungen ein Instrumentarium, das ihnen übersichtlich und in konzentrierter Form entscheidungsrelevante Informationen über die wichtigsten betrieblichen Sachverhalte liefert. Kennzahlen müssen deshalb mehrere Aufgaben gleichzeitig erfüllen, um für Entscheidungen brauchbar zu sein.

Die vorliegenden Angaben wurden von der Kommission für Qualitätssicherung in der höheren Berufsbildung im Sinne einer Orientierungshilfe erstellt. Zum einen dienen sie als Orientierungshilfe für Kandidatinnen und Kandidaten, welche im Rahmen einer eidgenössischen höheren Fachprüfung einen Businessplan schreiben. Zum anderen sollen sie für Prüfungsexpertinnen und –experten die einheitliche Bewertung unterschiedlicher Businesspläne ermöglichen. Lehrpersonen in Vorbereitungskursen erhalten hiermit für ihren Unterricht ein nützliches Hilfsmittel.

### Die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Kennzahlen bei einem etablierten und finanziell erfolgreichen Coiffeursalons sind:

Cash Flow	12 – 22%
Personalkosten inkl. kalkulierten Unternehmerlohn	48 - 51 %*
Materialkosten (Wareneinkauf, Verbrauchsmaterial)	6 – 8 %*
Mietkosten	7 – 9 %*
Werbekosten	2.5 – 4 %*
Übrige Gemeinkosten	14.5 – 16 %*

\* Die prozentualen Angaben der aufgeführten Kostenstellen beziehen sich auf den Nettoumsatz resp. auf den Betriebsumsatz exkl. MwSt. und stammen aus dem Lehrmittel «Rechnen für Coiffeusen/Coiffeure» der Schweizerischen Coiffeurfachlehrer Vereinigung, 3. überarbeitete Auflage, 2015

Für detailliertere und individualisierte Unterstützung beim Erstellen eines Businessplans der Kandidatinnen und Kandidaten sind die Lehrpersonen der vorbereitenden Kurse zu kontaktieren.